

أكاد

معهد
تدريب
الأعمال

برنامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



الإدارة والقيادة

ذكاء الأعمال في التحليل المتقدم وتنقيب البيانات

محتوى الدورة

مقدمة الدورة

وقد ظهر مفهوم وتقنية التنقيب في البيانات Mining Data وأثبت وجوده كأحد الحلول الناجحة لتحليل كميات ضخمة من البيانات، وذلك بتحويلها من مجرد معلومات متراكمة وغير مفهومة إلى معلومات قيمة يمكن الاستفادة منها بعد ذلك. وفي الواقع فإن تنقيب البيانات يُعتبر النواة الأساسية لعمل ذكاء الأعمال . فهو يعتمد عليه في كافة الإجراءات والأساليب المتبعة في تحليل البيانات.

منهجية الدورة

أهداف الدورة

الحصول على المعرفة اللازمة حول العملية العامة لتحليل البيانات

كيفية استخدام جداول البيانات (Microsoft Excel) لتنفيذ التحليلات الأساسية

كيفية تصور وتفسير البيانات مع الرسوم البيانية

فهم تطبيقات الأعمال للإحصاءات الاستدلالية

فهم آليات تحليل الانحدار

فهم الأدوات والعمليات والتقنيات المرتبطة بذكاء الأعمال

الفئة المستهدفة

ذكاء الأعمال :التحليل المتقدم و تنقيب البيانات، تستعرض المفاهيم الأساسية والنظريات وأساليب وإجراءات التحليل المتقدم وتنقيب البيانات ورة

بهدف استكشاف المعرفة المخبأة فيها، كما تقدم شرحاً مفصلاً لأدوات وتقنيات وخوارزميات تنقيب البيانات المختلفة واستخداماتها المتعددة في التحليل واستكشاف الأنماط والاتجاهات وعلاقات الارتباط وبناء التوقعات والتنبؤات المستقبلية وتطبيقاتها العملية في العديد من المؤسسات والشركات الحكومية والخاصة والمجالات الحيوية في المجتمع مع التوضيح بالأمثلة التطبيقية الشيقة والمبسطة

محاوور الدورة

تفاصيل محاوور الدورة

عرض تفصيلي لمحاوور الدورة لبرنامج ذكاء الأعمال في التحليل المتقدم وتنقيب البيانات.

المحورا

العملية العامة لتحليل البيانات

مفهوم تحليل البيانات

مصطلحات متعلقة بتحليل البيانات

مراحل تحليل البيانات

استخدامات تحليل البيانات

الفرق بين تحليل البيانات وتحليل الأعمال

المحورا

مدخل إلى التحليل المتقدم و تنقيب البيانات

ماهو التحليل المتقدم و تنقيب البيانات وما هي إجراءاته وأدواته

مانوع البيانات التي يتم تنقيبها

ماهية قواعد البيانات

قاعدة البيانات العلائقية

لغة الاستعلام

فوائد التنقيب في قواعد البيانات

محاوور الدورة

تفاصيل محاوور الدورة

عرض تفصيلي لمحاوور الدورة لبرنامج ذكاء الأعمال في التحليل المتقدم وتنقيب البيانات.

المحور ٣

التعرف على البيانات

أنواع وخصائص وسمات البيانات

التحليل الإحصائي للبيانات

التصوير المرئي للبيانات

قياس تشابه واختلاف البيانات

المحور ٤

آليات تفسير البيانات مع الرسوم البيانية

أنواع الرسوم البيانية المستخدمة

الرسم البياني الخطي

تحليل الرسوم البيانية

كيفية دمج أدوات التحليل الفني في الرسم البياني

محاورة الدورة

تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج ذكاء الأعمال في التحليل المتقدم وتنقيب البيانات.

المحوره

تحضير البيانات للتحليل والتنقيب

أهمية تحضير البيانات للتحليل والتنقيب

تنظيف البيانات

دمج البيانات

اختزال البيانات

تحويل البيانات وتفريد البيانات

تنقيب واستكشاف الأنماط و قواعد الارتباط والتبعية

مواعيد الدورة

المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة ذكاء الأعمال في التحليل المتقدم وتنقيب البيانات.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ١ يونيو ولغاية ٥ يونيو ٢٠٢٢	نيويورك، الولايات المتحدة الاميركية	\$5,250
من ٣١ يوليو ولغاية ٧١ يوليو ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٠١ اغسطس ولغاية ٤١ اغسطس ٢٠٢٢	ميونيخ، المانيا	\$4,250
من ٧ سبتمبر ولغاية ١١ سبتمبر ٢٠٢٢	مسقط، سلطنة عمان	\$3,550
من ٥ اكتوبر ولغاية ٩ اكتوبر ٢٠٢٢	ديسلدورف، المانيا	\$3,850
من ٢ نوفمبر ولغاية ٦ نوفمبر ٢٠٢٢	الرياض، المملكة العربية السعودية	\$2,850
من ٠٣ نوفمبر ولغاية ٤ ديسمبر ٢٠٢٢	اسطنبول، تركيا	\$3,850
من ١ يونيو ولغاية ٥ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250