

أكاد

معهد
تدريب
الاعمال

برنامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



المحاسبة والمالية

إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية و تطبيقاتها بإستخدام برنامج COMFAR III

محتوى الدورة

مقدمة الدورة

في الوقت الراهن أصبحت دراسات الجدوى جزء لا يتجزأ من خطة عمل أي مشروع. لكن إرتفاع تكلفة إعداد دراسات الجدوى قد يكون سبباً بارزاً في تثبيط عزيمةك لتحويل فكرة مشروعك إلى حقيقة ربحية. و من هنا تنطلق أهمية الدورة التدريبية لإعداد دراسات الجدوى الإقتصادية و تطبيقاتها بإستخدام برنامج "COMFAR III" و التي تهدف إلى تدريب المشاركين على كيفية إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية، و تقييم المشروعات ليتسنى للمشاركين التعرف على المشروعات الأكثر ربحية من وجهة نظر منظمات القطاع الخاص و المنظمات الحكومية. بالإضافة إلى تدريب المشاركين على إستخدام الجداول الإلكترونية MS Excel و برنامج COMFAR III و هو البرنامج الصادر عن منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية اليونيدو UNIDO و المُستخدم في إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية.

منهجية الدورة

أهداف الدورة

هذه الدورة التدريبية إلى تزويد المشاركين [رواد الأعمال] بالمعرفة اللازمة حول أهمية دراسة الجدوى الإقتصادية للمشاريع بمختلف أنواعها تهدف
مراحلها ومكوناتها، وتزويدهم بالمهارات الأساسية اللازمة لإعداد دراسة الجدوى بجميع أركانها، كما تهدف إلى عرض بعض التطبيقات العملية حول
و
مهارات إعداد و تقييم الدراسة التسويقية و التسويقية و المالية و البيئية و القرار الإستثماري.

سئلقي هذه الدورة التدريبية المميّزة الضوء على:

مكونات دراسة الجدوى الإقتصادية للمشاريع

دراسة الجدوى البيئية

دراسة الجدوى التسويقية

دراسة الجدوى الفنية

الفئة المستهدفة

المدرء المالىين و نأئبهم و المراقبين و مسؤولى الخزانة

مدرء الإستمارة فى المؤسسات

المأخصصين المسؤولين عن الأقاربر المالية

مأاسبى المؤسسات و مءبرى المشروعات و مألى الميزانية

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية و تطبيقاتها باستخدام برنامج COMFAR III.

المحور ١

المفهوم العام لدراسة الجدوى

مفهوم المشروع الإستثماري و أنواعه

مفهوم دراسة الجدوى و مراحلها و خصائصها

مفهوم الفكرة الجديدة لأي إستثمار، و مصادرها و مراحلها؛ بالإضافة إلى المداخل البديلة لخلق فرص إستثمار و أعمال جديدة

أهم الخصائص المميزة لدراسة الجدوى

الفرق بين دراسة الجدوى المبدئية و دراسة الجدوى الشاملة

المحاور الأساسية لدراسة الجدوى الشاملة

المحور ٢

الدراسة التسويقية

مضمون الدراسة التسويقية و أهميتها

البيانات و المعلومات المطلوب جمعها لإعداد الدراسة التسويقية

دراسة العملاء لتحديد سلوكهم و رغباتهم

دراسة المنتجات المماثلة المتوافرة في الأسواق

أساليب التنبؤ بالطلب الحالي في الأسواق

أساليب قياس الفجوة التسويقية الحالية

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية و تطبيقاتها باستخدام برنامج COMFAR III.

المحور ٣

الدراسة الفنية

الإطار العام للدراسة الفنية و الهندسية

تقرير حجم المشروع و الطاقة الإنتاجية

العوامل المحددة لحجم المشروع و طاقته الإنتاجية، و الأنواع المختلفة للطاقة الإنتاجية

تحديد الطاقة الإنتاجية الممكنة، و تحديد نسبتها من الطاقة الإنتاجية القصوى، و العوامل المقيدة لهذا التحديد

إختيار موقع المشروع

العوامل المحددة للمفاضلة بين البدائل المختلفة للموقع و المحدد للمشروع

المحور ٤

التقييم الإقتصادي للمشروعات

الإطار العام للدراسة المالية للمشروع

تحديد التكاليف الاستثمارية الكلية المطلوب توفيرها للقيام بالمشروع

تحديد حجم مصاريف التشغيل السنوية المطلوبة للوفاء بخطط الإنتاج المحددة

تحديد حجم رأس المال العامل اللازم لعمل إستغلال إقتصادي لموارد المشروع

تحديد حجم رأس المال المستثمر و هيكل التمويل بالإعتماد على حقوق الملكية أو بالقروض و مصادر التمويل المختلفة المعتمدة

كيفية حساب عناصر التدفق النقدي الصادر و الوارد و الوصول إلي الفائض أو العجز النقدي

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية و تطبيقاتها باستخدام برنامج COMFAR III.

المحور ٥

التقييم الإقتصادي للمشروعات باستخدام برنامج COMFAR III

طريقة حساب و فترة الإسترداد

طريقة حساب صافي القيمة الحالية

طريقة حساب معدل العائد المحاسبي

طريقة حساب معدل العائد الداخلي على الإستثمار

طريقة حساب معدل العائد الداخلي المعدل على الإستثمار

طريقة حساب التكلفة السنوية العائدة

مواعيد الدورة

المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة إعداد دراسات الجدوى الإقتصادية و تطبيقاتها بإستخدام برنامج COMFAR

III.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ٦ يوليو ولغاية ٠١ يوليو ٢٠٢٢	سيول، كوريا الجنوبية	\$4,850
من ٣ اغسطس ولغاية ٧ اغسطس ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ١٣ اغسطس ولغاية ٤ سبتمبر ٢٠٢٢	ديسلدورف، المانيا	\$3,850
من ٨٢ سبتمبر ولغاية ٢ اكتوبر ٢٠٢٢	الدوحة، قطر	\$3,200
من ٦٢ اكتوبر ولغاية ٠٣ اكتوبر ٢٠٢٢	مسقط، سلطنة عمان	\$3,550
من ٣٢ نوفمبر ولغاية ٧٢ نوفمبر ٢٠٢٢	جاكارتا، اندونيسيا	\$3,850
من ١٢ ديسمبر ولغاية ٥٢ ديسمبر ٢٠٢٢	نيويورك، الولايات المتحدة الاميركية	\$5,250
من ٦ يوليو ولغاية ٠١ يوليو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250