

أكاد

معهد
تدريب
الاعمال

برامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



العلاقات العام

شهادة القيادة الإعلامية وتوجيه الرأي العام

محتوى الدورة

مقدمة الدورة

عالم يتسم بتدفق هائل للمعلومات وتطور مستمر للتقنيات الرقمية، أصبحت القيادة الإعلامية وتوجيه الرأي العام مهارة لا غنى عنها لتحقيق
في
النجاح والتأثير في بيئات الأعمال والمؤسسات. تهدف دورة [شهادة القيادة الإعلامية وتوجيه الرأي العام] إلى تزويد المشاركين بفهم معمق
للاستراتيجيات الأساسية والأدوات الحديثة التي تمكنهم من قيادة الخطاب الإعلامي بفعالية والتأثير في الرأي العام. من خلال محتوى مكثف
على دراسات الحالة الواقعية والتمارين التفاعلية، سيتمكن المشاركون من استكشاف طرق بناء هوية إعلامية مؤثرة، وتطوير رسائل قوية
يركز
ومتسقة تصل إلى الجمهور المستهدف عبر قنوات الإعلام التقليدية والرقمية. كما ستوفر الدورة إطارًا شاملاً لإدارة الأزمات الإعلامية، وتحديد
استراتيجيات الاتصال المناسبة لقيادة الرأي العام بشكل استباقي. سيتم التركيز على تحليل سلوك الجمهور وفهم ديناميكيات الإعلام الحديث،
مما يساعد المشاركين على بناء علاقات فعّالة مع وسائل الإعلام، والمؤثرين، وصناع القرار. عبر نهج تدريبي عملي، سيتعلم المشاركون كيفية
تصميم حملات إعلامية مبتكرة ومتكاملة لتعزيز صورة مؤسساتهم وتوجيه الرأي العام بطريقة تُعزز أهدافهم الاستراتيجية وتمنحهم قدرة
تنافسية فريدة في سوق الإعلام المتغير.

منهجية الدورة

أهداف الدورة

فهم الاستراتيجيات الأساسية للقيادة الإعلامية

تطوير مهارات بناء هوية إعلامية مؤثرة

تحسين القدرة على توجيه الرأي العام بفعالية

اكتساب مهارات إدارة الأزمات الإعلامية

تعزيز التواصل مع وسائل الإعلام والمؤثرين

تحليل ديناميكيات الإعلام الحديث وسلوك الجمهور

الفئة المستهدفة

منهجية التدريب في دورة [شهادة القيادة الإعلامية وتوجيه الرأي العام] على المزج بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي، من خلال ورش تعتمد

تفاعلية، ودراسات حالة عملية، وتمارين المحاكاة. يتم تقديم المفاهيم الأساسية عبر جلسات تعليمية تعتمد على العروض التقديمية والمناقشات، عمل

لتوفير أساس قوي حول استراتيجيات القيادة الإعلامية وتوجيه الرأي العام. سيتمكن المشاركون من تطبيق المفاهيم المكتسبة من خلال دراسات حالة تحاكي تحديات واقعية، بما يعزز التفكير الاستراتيجي والقدرة على اتخاذ قرارات مناسبة. ستشمل المنهجية أيضًا استخدام تمارين المحاكاة لصياغة استجابات إعلامية وإدارة الأزمات بطريقة تتيح الفرصة لاختبار مهارات القيادة الإعلامية في بيئة آمنة. بفضل التوجيه المباشر من خبراء المجال، سيكتسب المشاركون الأدوات اللازمة لتصميم وتنفيذ حملات إعلامية فعّالة، وتحليل الرأي العام، وتطوير استراتيجيات الاتصال التي تضمن تحقيق أهدافهم المؤسسية.

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج شهادة القيادة الإعلامية وتوجيه الرأي العام.

المحور ١

أساسيات القيادة الإعلامية

تعريف القيادة الإعلامية ودورها في توجيه الرأي العام.

تحليل بيئة الإعلام الحديث وتحدياته.

تحديد أهداف القيادة الإعلامية وفقاً للأهداف المؤسسية.

بناء فريق قيادة إعلامي فعال.

وضع استراتيجيات اتصال تناسب مختلف القنوات الإعلامية.

المحور ٢

تطوير الهوية الإعلامية

تعريف الهوية الإعلامية وارتباطها بصورة المؤسسة.

تطوير رسائل إعلامية متسقة مع قيم المؤسسة وأهدافها.

تصميم حملات إعلامية تدعم الهوية المؤسسية.

تعزيز الهوية الإعلامية عبر منصات التواصل الاجتماعي.

قياس وتقييم تأثير الهوية الإعلامية على الجمهور.

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج شهادة القيادة الإعلامية وتوجيه الرأي العام.

المحور ٣

توجيه الرأي العام

تحليل سلوك الجمهور وفهم احتياجاته.

صياغة رسائل إعلامية قوية ومؤثرة.

تحديد القنوات الإعلامية المناسبة للوصول إلى الجمهور المستهدف.

بناء علاقات مع المؤثرين وصناع القرار.

مراقبة توجهات الرأي العام والتفاعل معها بشكل استباقي.

المحور ٤

إدارة الأزمات الإعلامية

تعريف الأزمات الإعلامية وتأثيرها على المؤسسات.

تطوير خطط جاهزة لإدارة الأزمات الإعلامية.

إعداد فرق عمل لإدارة الأزمات والتواصل الفعال.

تنفيذ استراتيجيات الاتصال المناسبة خلال الأزمة.

تقييم وتحديث خطط إدارة الأزمات بناءً على الدروس المستفادة.

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج شهادة القيادة الإعلامية وتوجيه الرأي العام.

المحوره

تصميم حملات إعلامية فعالة

تحديد أهداف الحملات الإعلامية وفقاً لرؤية المؤسسة.

تطوير استراتيجيات مبتكرة لتصميم الحملات.

تخصيص الموارد بشكل فعال لتنفيذ الحملات.

مراقبة أداء الحملات الإعلامية وتقييم فعاليتها.

تقديم تقارير تفصيلية لنتائج الحملات واستخدامها لتحسين الاستراتيجيات.

مواعيد الدورة

المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة شهادة القيادة الإعلامية وتوجيه الرأي العام.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	الرياض، المملكة العربية السعودية	\$2,850
من ٧٢ يوليو ولغاية ١٣ يوليو ٢٠٢٢	سيول، كوريا الجنوبية	\$4,850
من ٤٢ اغسطس ولغاية ٨٢ اغسطس ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ١٢ سبتمبر ولغاية ٥٢ سبتمبر ٢٠٢٢	كوالالمبور، ماليزيا	\$3,250
من ٩١ اكتوبر ولغاية ٣٢ اكتوبر ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٦١ نوفمبر ولغاية ٠٢ نوفمبر ٢٠٢٢	بروكسل، بلجيكا	\$4,250
من ٤١ ديسمبر ولغاية ٨١ ديسمبر ٢٠٢٢	فرانكفورت، المانيا	\$4,850
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250