



برامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



العلاقات العام

إدارة التواصل المؤسسي والمجتمعي

محتوى الدورة

مقدمة الدورة

لاشك أن نجاح أي منظمة يقوم في الأساس علي ركيزة أساسية، وهي الاتصال المؤسسي الفعال بين الأطراف المختلفة التي تتألف منها هذه المؤسسة من ناحية، وبينها وبين البيئة والمجتمع المحيط بها من ناحية أخرى. ويتم بين إدارة المؤسسة وبين جماهيرها سواء أكانت هذه الجماهير داخلية أو خارجية، وبينها وبين البيئة والمجتمع الخارجي المحيط بها بما تتضمنه من ضغوط وسياسات بالظروف والإمكانيات المتاحة والمحيطة بالمؤسسة، بما يحقق النجاح والمكاسب المنشودة.

تم تصميم دورة إدارة التواصل المؤسسي والمجتمعي، لإكساب المشاركين المعرفة التامة بأساسيات وعناصر وأنواع التواصل المؤسسي، واطلاعهم على أحدث التقنيات والأدوات المختلفة للتطوير المؤسسي الفعال. كما وتهدف الدورة الى تعزيز مهارات العلاقات العامة والإعلام على التواصل المستمر وتعزيز الصورة والسمعة الإيجابية للمؤسسات، مما يؤدي الى المساهمة في التواصل المستدام كونه أساسي لبناء للحفاظ بيئة مؤسسات سليمة.

منهجية الدورة

أهداف الدورة

تعتمد هذه الدورة على استخدام التمارين الفردية والجماعية التي تهدف إلى مساعدة المشاركين على تعلم جميع الخصائص الرئيسية للتواصل المؤسسي. كما يتضمن المساق استخدام عدد من دراسات الحالة والعروض التقديمية من قبل المشاركين تليها المناقشات.

الفئة المستهدفة

مدراء أقسام وإدارات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي والإعلام.

الراغبون في شغل مناصب قيادية في حقل العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.

مدراء الاتصال الحكومي ومدراء العلاقات الحكومية.

مدراء الشؤون العامة ومدراء علاقات المجتمع.

محاورة الدورة

تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج إدارة التواصل المؤسسي والمجتمعي.

المحتوى التدريبي

محاورة الدورة

تعريف الاتصالات المؤسسية

التواصل المؤسسي في بيئة متغيرة

المشهد الإعلامي الجديد: التحديات والفرص

إدارة أصحاب المصلحة والتواصل

تعريف هوية الشركة والعلامات التجارية والسمعة التجارية

أهمية هوية الشركة وسمعتها

مواعيد الدورة

المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة إدارة التواصل المؤسسي والمجتمعي.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ٦ يوليو ولغاية ٠١ يوليو ٢٠٢٢	القاهرة، مصر	\$2,200
من ٣ اغسطس ولغاية ٧ اغسطس ٢٠٢٢	هيوستن، الولايات المتحدة الاميركية	\$5,250
من ١٣ اغسطس ولغاية ٤ سبتمبر ٢٠٢٢	مسقط، سلطنة عمان	\$3,550
من ٨٢ سبتمبر ولغاية ٢ اكتوبر ٢٠٢٢	جاكاتا، اندونيسيا	\$3,850
من ٦٢ اكتوبر ولغاية ٠٣ اكتوبر ٢٠٢٢	نيويورك، الولايات المتحدة الاميركية	\$5,250
من ٣٢ نوفمبر ولغاية ٧٢ نوفمبر ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ١٢ ديسمبر ولغاية ٥٢ ديسمبر ٢٠٢٢	ميونيخ، المانيا	\$4,250
من ٦ يوليو ولغاية ٠١ يوليو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250