

أكاد

معهد
تدريب
الاعمال

برامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



العلاقات العام

ادارة الإعلام الرقمي والاجتماعي

محتوى الدورة

مقدمة الدورة

تعتبر الإعلام الرقمي من أبرز التطورات في عالم الإعلام والاتصالات في العصر الحديث، حيث أحدث ثورة في طرق إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي. تمثل هذه التطورات تحديات جديدة وفرصاً هائلة للمهنيين في مجال الإعلام والاتصالات. تهدف دورة ادارة الإعلام الرقمي والاجتماعي، إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة للتعامل مع هذا السياق المتغير بفعالية وكفاءة. يقدم هذا البرنامج فرصة للمشاركين لاكتساب فهم عميق للمفاهيم والتقنيات الرئيسية في الإعلام الرقمي، بما في ذلك وسائل التواصل والتسويق الرقمي، وإدارة المحتوى الرقمي، وتحليل البيانات، والابتكار في الإعلام الرقمي. سيتم تقديم هذه الدورة بواسطة مدربين اجتماعي، في مجال الإعلام الرقمي، مما يضمن تجربة تعليمية ذات جودة عالية ومحتوى يتسم بالتحديث والتطور لمواكبة أحدث الابتكارات متخصصين في هذا المجال الديناميكي. تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من تطوير مهاراتهم وتحسين أدائهم في مجال الإعلام الرقمي، والتطورات وبناء مسار مهني ناجح ومستدام في هذا المجال المهم والمتطور.

منهجية الدورة

أهداف الدورة

- الكفاءة في إدارة الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي
- تحليل الاتجاهات والتطورات في مجال الإعلام الرقمي والاجتماعي
- اكتساب مهارات تحليل البيانات وتقييم الأداء لتحسين الاستراتيجيات واتخاذ القرارات الفعالة
- تطوير القدرة على إدارة المحتوى الرقمي والتفاعل مع الجماهير بشكل فعال
- تعلم استراتيجيات التسويق الرقمي والتواصل الاجتماعي وتطبيقها بفعالية لتحقيق الأهداف التسويقية
- اكتساب مهارات إنشاء وتنفيذ حملات إعلانية رقمية واجتماعية مبتكرة

منهجية التدريب في دورة إدارة الإعلام الرقمي والاجتماعي مصممة لتوفير تجربة تعليمية شاملة وفعالة تلبي احتياجات المشاركين. تبدأ المنهجية بتقديم مفاهيم الإعلام الرقمي والاجتماعي بشكل شامل ومنظم، مع التركيز على النقاط الرئيسية والتطبيقات العملية. يتخلل البرنامج جلسات تفاعلية تشمل حلقات نقاش، ودراسات الحالة، وتمارين عمل تطبيقية، مما يساهم في تعزيز تفاعل المشاركين وتطبيق المفاهيم التعليمية على الواقع. كما يتم استخدام وسائل تعليمية متنوعة مثل العروض التقديمية، ومقاطع الفيديو، والمواد التعليمية الإلكترونية لتوفير تجربة تعليمية متكاملة. إلى ذلك، يتم تخصيص جلسات لورش العمل للتطبيق العملي وتبادل الخبرات بين المشاركين. تتميز منهجية التدريب بالتوازن بين النظريات بالإضافة

والتطبيقات العملية لضمان تعزيز فهم المشاركين وتطوير مهاراتهم بشكل فعال في مجال إدارة الإعلام الرقمي والاجتماعي.

محاورة الدورة

تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج ادارة الإعلام الرقمي والاجتماعي.

المحور ١

مقدمة في الإعلام الرقمي والاجتماعي

تعريف الإعلام الرقمي والاجتماعي

أهمية الإعلام الرقمي والاجتماعي في العصر الحالي

تحليل التطورات الحالية والاتجاهات المستقبلية

دور الإعلام الرقمي في التسويق وبناء العلامة التجارية

أدوات ومنصات الإعلام الرقمي والاجتماعي الرئيسية

المحور ٢

استراتيجيات التسويق الرقمي

مفاهيم التسويق الرقمي وأهدافه

أنواع استراتيجيات التسويق الرقمي

التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

الإعلانات الرقمية وإدارة الحملات الاعلانية

تحليل وقياس أداء الحملات التسويقية الرقمية

محاورة الدورة

تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج ادارة الإعلام الرقمي والاجتماعي.

المحور ٣

إدارة المحتوى الرقمي

مفهوم إدارة المحتوى وأهميته

تخطيط وإنتاج المحتوى الرقمي

توزيع وتسويق المحتوى عبر القنوات المختلفة

تحليل استجابة الجمهور للمحتوى

تطوير استراتيجيات المحتوى الرقمي المستدامة

المحور ٤

تحليل البيانات والأداء

مفاهيم تحليل البيانات وأهميتها في الإعلام الرقمي

أنواع البيانات ومصادرها

أدوات تحليل البيانات واستخداماتها في تحليل أداء الحملات

تحليل البيانات لتحديد اتجاهات الجمهور وتفضيلاته

استخدام البيانات لتحسين استراتيجيات الإعلام الرقمي

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج ادارة الإعلام الرقمي والاجتماعي.

المحوره

ادارة وسائل التواصل الاجتماعي وبناء العلاقات

دور وسائل التواصل الاجتماعي في بناء العلاقات مع العملاء

استراتيجيات التواصل الاجتماعي الفعالة

إدارة المحتوى والتفاعل مع المتابعين

تحليل أداء حملات التواصل الاجتماعي

بناء استراتيجيات تواصل اجتماعي متكاملة

مواعيد الدورة

المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة ادارة الإعلام الرقمي والاجتماعي.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	كوالالمبور، ماليزيا	\$3,250
من ٧٢ يوليو ولغاية ١٣ يوليو ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٤٢ اغسطس ولغاية ٨٢ اغسطس ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ١٢ سبتمبر ولغاية ٥٢ سبتمبر ٢٠٢٢	سيول، كوريا الجنوبية	\$4,850
من ٩١ اكتوبر ولغاية ٣٢ اكتوبر ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٦١ نوفمبر ولغاية ٠٢ نوفمبر ٢٠٢٢	كوالالمبور، ماليزيا	\$3,250
من ٤١ ديسمبر ولغاية ٨١ ديسمبر ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250