

أكاد
معهد
تدريب
الاعمال

برامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



المشتريات والمخازن

الأنماط والتكتيكات المرنة في تحسين الأداء الاستراتيجي للمشتريات

محتوى الدورة

مقدمة الدورة

في عالم الأعمال المتقلب والمتطور بسرعة، أصبحت إدارة المشتريات لا تقتصر فقط على التفاوض والتخطيط الاستراتيجي التقليدي. بل أصبحت مجالاً يتطلب الإبداع والمرونة للتعامل مع تحديات متعددة. تمثل دورة [] الأنماط والتكتيكات المرنة في تحسين الأداء الاستراتيجي للمشتريات [] إطاراً حديثاً لتنمية المهارات والاستراتيجيات اللازمة للمشتريين والمحترفين في مجال إدارة المشتريات.

هذه الدورة تهدف إلى تزويد المشاركين بفهم عميق لأحدث الأنماط والتكتيكات التي يمكن تطبيقها لتحسين الأداء الاستراتيجي في مجال المشتريات. ستمكنهم من التعرف على كيفية التعامل مع التغييرات المستمرة في البيئة التجارية وكيفية تحسين تفاعلاتهم مع الموردين. خلال هذه الدورة، سيتعلم المشاركون كيفية تقديم استراتيجيات مشتريات مرنة تناسب احتياجات المنظمة وتتيح لها التكيف مع المتغيرات. سيتعرفون على أدوات التحليل والتقييم لاتخاذ قرارات استراتيجية مستنيرة وكيفية تنفيذ التكتيكات الملائمة. في نهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون المعرفة والمهارات اللازمة لتطبيق الأنماط والتكتيكات المرنة في مجال المشتريات، وبناء استراتيجيات تساهم في تعزيز الأداء

لدى الاستراتيجي وتحقيق النجاح في عالم الأعمال المعاصر.

منهجية الدورة

أهداف الدورة

- تزويد المشاركين بفهم عميق لأحدث أنماط وتطورات مجال إدارة المشتريات
- تطوير مهارات التحليل والتقييم لاتخاذ قرارات استراتيجية أكثر فعالية في مجال المشتريات
- تعزيز القدرة على التعامل مع التغييرات المستمرة في البيئة التجارية وضمان تكيف المشتريات معها
- تحسين العلاقات مع الموردين وتطوير استراتيجيات تعاون فعالة
- تعزيز القدرة على تقديم استراتيجيات مشتريات مرنة ومبتكرة تتناسب مع احتياجات المنظمة
- تطوير مهارات التفاوض وإدارة الصفقات بشكل محترف وفعال

الفئة المستهدفة

دورتنا هذه حول الأنماط والتكتيكات المرنة في تحسين الأداء الاستراتيجي للمشتريات، نتبنى منهجية تدريبية تفاعلية تجمع بين النظرية والتطبيق العملي. نبدأ بتقديم المفاهيم الأساسية والمعايير المتعلقة بالمشتريات، ثم التوجه إلى حالات دراسية وورش عمل تفاعلية تهدف إلى تعزيز التحليل والتفكير الاستراتيجي للمشاركين. وبالاعتماد على التقنيات الرقمية المتقدمة، نضمن هذه المنهجية تجربة تعليمية غنية تستجيب لاحتياجات النقدي كل مشارك.

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج الأنماط والتكتيكات المرنة في تحسين الأداء الاستراتيجي للمشتريات.

المحتوى التدريبي

محاور الدورة

تعريف المشتريات المرنة وأهميتها

الفرق بين المشتريات التقليدية والمشتريات المرنة

أسس تطبيق الأنماط المرنة في المشتريات

العوامل المؤثرة في اتخاذ القرارات المشتريات المرنة

أمثلة عملية لتطبيق المشتريات المرنة

تحليل وتقييم السوق والموردين:

مواعيد الدورة

المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة الأنماط والتكتيكات المرنة في تحسين الأداء الاستراتيجي للمشتريات.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	سنغافورة	\$4,850
من ٧٢ يوليو ولغاية ١٣ يوليو ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٤٢ اغسطس ولغاية ٨٢ اغسطس ٢٠٢٢	باريس، فرنسا	\$5,850
من ١٢ سبتمبر ولغاية ٥٢ سبتمبر ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٩١ اكتوبر ولغاية ٣٢ اكتوبر ٢٠٢٢	بروكسل، بلجيكا	\$4,250
من ٦١ نوفمبر ولغاية ٠٢ نوفمبر ٢٠٢٢	فرانكفورت، ألمانيا	\$4,850
من ٤١ ديسمبر ولغاية ٨١ ديسمبر ٢٠٢٢	كوالالمبور، ماليزيا	\$3,250
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250