

أكاد

معهد
تدريب
الاعمال

برامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



العلاقات العام

أساسيات في العلاقات العامة

محتوى الدورة

مقدمة الدورة

إذا كنت تسعى لشغل وظيفة متميزة في مجال العلاقات العامة، أو مرشحاً لها، لأنك جادٌ وطموح، أو تسعى لزيادة مهاراتك لتأكيد جدارتك بهذه الوظيفة إذا كنت تشغلها بالفعل، أو دارساً للعلاقات العامة والإتصال والإعلام وترغب في التزود بمهارات هامة استعداداً للتنافس في سوق العمل، وذلك لأنك دؤوبٌ وراغب في النجاح. فأنت بالتأكيد مهتم بتطوير قدراتك، لأنك مجتهدٌ وذكي، و ستستحوز هذه الدورة التدريبية من معهد أكاد لتدريب الاعمال على إهتمامك.

للآثار السلبية لأزمة كورونا على سوق العمل، حيث تقلصت الوظائف وإشتدت المنافسة عليها وزادت حاجتك لتطوير مهاراتك وقدراتك وبالنظر

عن ذي قبل، فإن هذه الدورة التدريبية تفسح لك طريق النجاح الواسع في المنافسة على شغل وظيفتك المأمولة في هذا المجال بجدارة وثقة، أو تحولك من مجرد موظف إلى خبير متميز، أو تجعلك جديراً بالتقدم لمسابقات الوظائف وأنت مسلح بالثقة والمهارة وتستحق أن تشغل إحداها بكفاءة.

منهجية الدورة

أهداف الدورة

شرح تاريخ ونشأة العلاقات العامة وعوامل ظهورها ومراحل تطورها

تحديد مفهوم العلاقات العامة، وتحديد أهدافها ووظائفها في المنشأة التي تعمل لحسابها

فهم وتطبيق مهارات القدرة الإتصالية لمسؤولي العلاقات العامة

فهم وتطبيق مهارات الشخصية المحبوبة لمسؤولي العلاقات العامة

فهم تعريف الرأي العام وقوانينه، وعلاقته بوسائل الإعلام

تطبيق مهارات وقواعد المراسم والبروتوكول والإيتيكييت في المناسبات المختلفة

الفئة المستهدفة

مسؤولي العلاقات العامة، والإتصال، والإعلام، في المنشآت والشركات الحكومية والخاصة، حتى وإن لم تكن له إدارة

رؤساء أقسام العلاقات العامة، والإتصال، والإعلام، فى تلك المنشآت

أخصائيي العلاقات العامة، والإتصال، والإعلام، فى تلك المنشآت

العاملون الجدد فى هذه المجالات

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج أساسيات في العلاقات العامة.

المحور ١

المفهوم الحديث للعلاقات العامة ونشأتها وأهدافها ووظائفها

حاجة الواقع التطبيقية إستدعت ظهور العلاقات العامة

نتائج البحوث العلمية إستدعت ظهور العلاقات العامة

نشأة العلاقات العامة ومراحل تطورها

دور واد العلاقات العامة

المفهوم الحديث للعلاقات العامة

المفاهيم الأخرى المتداخلة مع مفهوم العلاقات العامة

المحور ٢

مهارات الإتصال الفعال بالآخرين

العلاقات العامة مسؤولية الجميع

مهارات القدرة الإتصالية

مهارات الشخصية المحبوبة

محاورة الدورة

تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج أساسيات في العلاقات العامة.

المحور ٣

آداب الإتيكيت و البروتوكول في العلاقات العامة

مفهوم الإتيكيت و البروتوكول و الأسبقية و المجاملة

بروتوكول الأسبقية

بروتوكول المآدب و الحفلات

بروتوكول التعارف و المصافحة

بروتوكول رفع العلم

مواعيد الدورة

المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة أساسيات في العلاقات العامة.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ١ يونيو ولغاية ٥ يونيو ٢٠٢٢	ميونيخ، ألمانيا	\$4,250
من ٣١ يوليو ولغاية ٧ يوليو ٢٠٢٢	مسقط، سلطنة عمان	\$3,550
من ٠١ اغسطس ولغاية ٤١ اغسطس ٢٠٢٢	عمان، المملكة الاردنية	\$3,250
من ٧ سبتمبر ولغاية ١١ سبتمبر ٢٠٢٢	ميونيخ، ألمانيا	\$4,250
من ٥ اكتوبر ولغاية ٩ اكتوبر ٢٠٢٢	لوكسمبورغ	\$4,850
من ٢ نوفمبر ولغاية ٦ نوفمبر ٢٠٢٢	مدريد، اسبانيا	\$4,250
من ٠٣ نوفمبر ولغاية ٤ ديسمبر ٢٠٢٢	فيينا، النمسا	\$4,250
من ١ يونيو ولغاية ٥ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250