

# أكاد

معهد  
تدريب  
الاعمال

برامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



العلاقات العام

## برنامج العلاقات الدولية و الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية

# محتوى الدورة

## مقدمة الدورة

كنت موظفاً في مجال الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية، فأنت بالتأكيد مهتم بتطوير قدراتك. وإذا كنت مرشحاً أو تبحث عن وظيفة في إذا

هذا المجال، أو دارساً للعلاقات العامة والاتصال والإعلام وترغب في التزود بمهارات هامة استعداداً للتنافس في سوق العمل، فإن هذه الدورة حول العلاقات الدولية و الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية و التي يقدمها معهد اكاد لتدريب الاعمال والتي تفسح لك طريق النجاح التدريبية

الواسع للعمل بالمؤسسات المختلفة، و التي أصبح أكثرها يعمل على المستوى الدولي، وتحولك من مجرد موظف إلى خبير متميز، أو تساعدك شغل وظيفتك المأمولة في هذا المجال بجدارة وثقة، أو تجعلك جديراً بالتقدم لمسابقات الوظائف وأنت مسلح بالثقة والمهارة وتستحق أن على

تشغل إحداهما بكفاءة.

ستسلط هذه الدورة التدريبية الضوء على:

## منهجية الدورة

## أهداف الدورة

مفهوم العلاقات الدولية، وفهم نظريتها، والقواعد الحاكمة لها، والعوامل المؤثرة عليها، واللاعبون الدوليون

معرفة تاريخ ونشأة العلاقات العامة وعوامل ظهورها ومراحل تطورها

مفهوم العلاقات العامة، وأهدافها ووظائفها في المؤسسة الدولية

فهم وتطبيق مهارات الاتصال المباشر لمسئولي العلاقات العامة، ومسئولي المؤسسة الدولية

كيفية تخطيط وتصميم وإعداد الحملات الإعلامية وحملات العلاقات العامة بكفاءة وفاعلية

تطوير مهاراته في اختيار الاستراتيجيات الإتصالية للرسالة الإعلامية للمؤسسة الدولية

## الفئة المستهدفة

مدراء إدارات العلاقات العامة، والاتصال، والإعلام، في المنشآت والشركات الحكومية والخاصة على المستوى الدولي

مسئولو العلاقات العامة، والاتصال، والإعلام

رؤساء أقسام العلاقات العامة، والاتصال، والإعلام

أخصائيو العلاقات العامة، والاتصال، والإعلام

# محاورة الدورة

## تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج برنامج العلاقات الدولية و الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية.

### المحور ١

#### العلاقات الدولية

مفهوم العلاقات الدولية، والقواعد الحاكمة لها

السياسة الخارجية والسياسة الدولية والعلاقات الدولية

نظريات العلاقات الدولية

العوامل المؤثرة في العلاقات الدولية

اللاعبون الدوليون:

الدولة

### المحور ٢

#### العلاقات العامة في المؤسسة الدولية

نشأة العلاقات العامة ومراحل تطورها

مفهوم العلاقات العامة، ومفاهيم أخرى قريبة منه

أهداف العلاقات العامة، ووظائفها

العلاقات العامة مهنة ذات طابع خاص

العلاقات العامة مسؤولية الجميع

# محاورة الدورة

## تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج برنامج العلاقات الدولية و الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية.

### المحور ٣

## الاتصال الفعال للعلاقات العامة في المؤسسة الدولية

مهارات الاتصال المباشر لأخصائي العلاقات العامة ومسئولي المؤسسة الدولية

إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية للمؤسسة الدولية

مراحل وضع خطة الحملة الإعلامية

المتغيرات المتعلقة بجمهور المؤسسة الدولية

المتغيرات المتعلقة بوسائل وأشكال الاتصال لنقل الرسالة الإعلامية الدولية

المتغيرات المتعلقة بالرسالة الإعلامية الدولية

### المحور ٤

## جوانب أخرى هامة في الرسالة الإعلامية الدولية

مهارات كتابة وتحرير الرسالة الإعلامية الدولية

مهارات إعداد وإرسال البيانات الإخبارية الدولية

مهارات تنظيم وقيادة المؤتمرات الصحفية الدولية

مهارات تنظيم الاحتفال بالأحداث الخاصة للمؤسسة الدولية

مهارات التعامل الفعال مع وسائل الإعلام

# محاورة الدورة

## تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج برنامج العلاقات الدولية و الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية.

### المحوره

## الاستراتيجيات الحديثة للعلاقات العامة في المؤسسات

العلاقات العامة وبناء الصورة الذهنية للمؤسسة الدولية

دور العلاقات العامة في تنمية وتدعيم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة الدولية

دور العلاقات العامة في إدارة ومواجهة الأزمات

المتحدث الإعلامي الرسمي للمؤسسة الدولية

# مواعيد الدورة

## المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة برنامج العلاقات الدولية و الرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	الرياض، المملكة العربية السعودية	\$2,850
من ٧٢ يوليو ولغاية ١٣ يوليو ٢٠٢٢	مسقط، سلطنة عمان	\$3,550
من ٤٢ اغسطس ولغاية ٨٢ اغسطس ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ١٢ سبتمبر ولغاية ٥٢ سبتمبر ٢٠٢٢	كوالالمبور، ماليزيا	\$3,250
من ٩١ اكتوبر ولغاية ٣٢ اكتوبر ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٦١ نوفمبر ولغاية ٠٢ نوفمبر ٢٠٢٢	بروكسل، بلجيكا	\$4,250
من ٤١ ديسمبر ولغاية ٨١ ديسمبر ٢٠٢٢	فرانكفورت، ألمانيا	\$4,850
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250