

# أكار

معهد  
تدريب  
الاعمال

برامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



العلاقات العام

## فنون القيادة والابتكار في العلاقات العامة

# محتوى الدورة

## مقدمة الدورة

القيادة الاستراتيجية والإدارة في العلاقات العامة المعاصرة، تم تصميم هذه الدورة لتعلم كيفية إنشاء هوية متماسكة للشركات والمؤسسات والتنبؤ بالمخاطر والحد منها ووضع خطة أزمة واستراتيجية لإدارة المخاطر، واكتشف كيفية تنفيذ استراتيجيات المسؤولية الاجتماعية للشركات المستدامة وإنشاء خطط اتصالات إعلامية استراتيجية للتفاعل بفعالية مع السوق المستهدف وأصحاب المصلحة، واكتشف مكونات استراتيجية العلاقات العامة والحكومية، وكيفية تحديد الأهداف والأهداف وكيفية قياس النجاح .

وسيطور المشاركون مهارات عليا في صياغة استراتيجية التواصل ، والعمل الجماعي الدولي، والاتصالات المتعددة الثقافات. كما سيناقش هذا البرنامج مواضيع مهمة أخرى مثل الإعداد لمعالجة أزمات العلاقات العامة وكيفية إعادة تشكيل صورة المنظمة واستعادة السمعة الحسنة. ان القادة الفعالون في مجال العلاقات العامة قادرون على التخطيط لسوق سريعة التطور والاستجابة لها. ستتمكنك هذه الدورة من توقع كيفية تطور احتياجات العملاء، ووضع الاستراتيجيات وفقا لذلك في كل خطوة على الطريق.

## منهجية الدورة

## أهداف الدورة

- التعرف على ماهية وأهمية العلاقات العامة في ظل التحديات الجديدة
- عرض مفصل لأهل المصادر الخارجية بشكل عام والتي يمكن اللجوء إليها للقيام بأعمال العلاقات العامة
- بناء السمعة من خلال الثقة والشفافية في العلامة التجارية
- كيفية التعامل مع الأزمات والكوارث
- ممارسة قواعد البروتوكول والمراسم والإيتيكييت محليا ودوليا
- الاستفادة من إمكانيات المعلومات لخدمات أعمال العلاقات

## الفئة المستهدفة

مدراء أقسام وإدارات العلاقات العامة والاتصال المؤسسي والإعلام.  
الراغبون في شغل مناصب قيادية في حقل العلاقات العامة والاتصال المؤسسي.

مدراء الاتصال الحكومي ومدراء العلاقات الحكومية.

مدراء الشؤون العامة ومدراء علاقات المجتمع.

# محاورة الدورة

## تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج فنون القيادة والابتكار في العلاقات العامة.

## المحتوى التدريبي

### محاورة الدورة

فهم أهمية القيادة وتقديم التوجيه لفريقك وخلق الثقة في فريقك .

بناء الروح المعنوية والدافع في فريقك .

كيفية إنشاء شبكة من جهات الاتصال، والأشخاص الذين يمكن أن تعمل بمثابة وظائف الاستماع داخليا وخارجيا .

كيفية بناء التحالفات. العثور على المؤثرين الرئيسيين، والخبراء، والقدرة على جعل الأمور تحدث.

كيفية التعرف على إنجازات فريقك ومكافأتها والاحتفال بها .

كيفية التركيز على النتيجة بدلا من العملية في كل حالة .

# مواعيد الدورة

## المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة فنون القيادة والابتكار في العلاقات العامة.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ١ يونيو ولغاية ٥ يونيو ٢٠٢٢	اسطنبول، تركيا	\$3,850
من ٣١ يوليو ولغاية ٧١ يوليو ٢٠٢٢	القاهرة، مصر	\$2,200
من ٠١ اغسطس ولغاية ٤١ اغسطس ٢٠٢٢	عمان، المملكة الاردنية	\$3,250
من ٧ سبتمبر ولغاية ١١ سبتمبر ٢٠٢٢	ميونيخ، المانيا	\$4,250
من ٥ اكتوبر ولغاية ٩ اكتوبر ٢٠٢٢	لوكسمبورغ	\$4,850
من ٢ نوفمبر ولغاية ٦ نوفمبر ٢٠٢٢	مدريد، اسبانيا	\$4,250
من ٠٣ نوفمبر ولغاية ٤ ديسمبر ٢٠٢٢	فيينا، النمسا	\$4,250
من ١ يونيو ولغاية ٥ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250