

# أكاد

معهد  
تدريب  
الاعمال

برامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



العلاقات العام

## قيادة الابتكار في العلاقات العامة

# محتوى الدورة

## مقدمة الدورة

تعتبر دورة [قيادة الابتكار في العلاقات العامة] محطة رئيسية في عالم العلاقات العامة والاتصال الحديث. في عصر متسارع التغييرات التكنولوجية والاجتماعية، يصبح من الأمر الضروري للمحترفين في مجال العلاقات العامة أن يتقنوا فنون الابتكار والإبداع. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالأدوات والمعرفة اللازمة لقيادة التغيير وتحسين أداء العلاقات العامة بطرق مبتكرة وفعالة.

سيتعلم المشاركون كيفية تطوير استراتيجيات ابتكارية في مجال العلاقات العامة، وكيفية تحليل البيانات والاتجاهات لتوجيه جهودهم نحو أهدافهم. ستشمل الدورة أيضًا دراسة حالات عملية وتطبيق عملي للمفاهيم المدروسة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تسليط الضوء على استخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي كأدوات لتعزيز الابتكار وزيادة تأثير العلاقات العامة، هذه الدورة تهدف إلى تمكين المشاركين من القيادة بثقة في عالم العلاقات العامة المعقد والمتغير باستمرار، وتجهيزهم بالمهارات اللازمة لتحقيق النجاح والابتكار في هذا الميدان المهم.

## منهجية الدورة

## أهداف الدورة

تزويد المشاركين بفهم عميق لأسس الابتكار وكيفية تطبيقها في مجال العلاقات العامة.

تعزيز مهارات التفكير الإبداعي والتحليلية لدى المشاركين.

تعريف المشاركين بأحدث التقنيات والأدوات الرقمية لتحسين الأداء في العلاقات العامة.

تطوير قدرات المشاركين في تحليل البيانات والاستفادة منها في اتخاذ القرارات.

تعزيز مهارات التواصل والتفاعل الفعال مع الجمهور ووسائل الإعلام.

توفير إطار عملي لتطوير استراتيجيات العلاقات العامة المبتكرة.

## الفئة المستهدفة

منهجية التدريب في دورة [قيادة الابتكار في العلاقات العامة] تعتمد على توجيه عملي وتفاعلي. يتم تقديم المواد التعليمية من خلال محاضرات وورش عمل تفاعلية، حيث يتاح للمشاركين الفرصة لمناقشة الأفكار والتفاعل مع المحتوى. تتضمن المنهجية دراسة حالات عملية وتطبيقات عملية للمفاهيم المدروسة. تشجع المنهجية أيضًا على التفكير الإبداعي وحل المشكلات من خلال تنفيذ تمارين عملية ومشاريع تطبيقية. يتم تقديم تقييمات

لقياس تقدم المشاركين وضمان فهمهم الجيد للمواد. كما يتم توفير موارد تعليمية إضافية مثل مقالات ومقاطع فيديو لتعزيز فهم المواد. الهدف دورية  
من هذه المنهجية هو تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات العملية التي يحتاجونها لتطبيق الابتكار في مجال العلاقات العامة وقيادة التغيير  
الرئيسي  
بفعالية في منظماتهم.

# محاورة الدورة

## تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج قيادة الابتكار في العلاقات العامة.

### المحور ١

#### مقدمة في الابتكار في العلاقات العامة

تعريف الابتكار في سياق العلاقات العامة.

أهمية الابتكار في تطوير استراتيجيات العلاقات العامة.

دراسة حالات نجاح للابتكار في المجال.

تحليل التحديات والفرص في مجال العلاقات العامة.

تطبيق التفكير الإبداعي في تطوير العلاقات العامة.

### المحور ٢

#### استراتيجيات الابتكار في العلاقات العامة

تطوير استراتيجيات الابتكار لتحسين الاتصال العام والإعلام.

كيفية توجيه الابتكار نحو بناء علاقات أفضل مع الجمهور.

استخدام التحليل الاستراتيجي لتحديد الفرص الجديدة.

مقارنة استراتيجيات التسويق التقليدية والابتكارية.

تقديم أمثلة على استراتيجيات الابتكار في العلاقات العامة.

# محاورة الدورة

## تفاصيل محاور الدورة

عرض تفصيلي لمحاور الدورة لبرنامج قيادة الابتكار في العلاقات العامة.

### المحور ٣

#### تحليل البيانات واتخاذ القرارات الابتكارية

جمع وتحليل البيانات لفهم احتياجات الجمهور والاتجاهات.

استخدام البيانات في تطوير استراتيجيات العلاقات العامة.

تحليل النتائج وتحديد الفرص الابتكارية.

اتخاذ قرارات استراتيجية مبتكرة استنادًا إلى البيانات.

أمثلة عملية على تطبيق البيانات في الابتكار في العلاقات العامة.

### المحور ٤

#### تطبيق التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة

استعراض أحدث التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي.

كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز العلاقات العامة.

تقديم استراتيجيات مبتكرة لتواجد قوي على وسائل التواصل.

التعامل مع التحديات والمخاطر المحتملة لاستخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل.

تطبيق تكنولوجيا الاتصال في إدارة العلاقات العامة.

# محاورة الدورة

## تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج قيادة الابتكار في العلاقات العامة.

### المحوره

## الإبداع في التواصل والتفاعل مع الجمهور

تطوير أساليب إبداعية للتواصل مع الجمهور.

جذب وتفاعل الجمهور بشكل فعال ومبتكر.

استخدام التكنولوجيا لإثراء تجربة العملاء والجمهور.

توجيه الابتكار في التفاعل مع الوسائل الإعلامية .

دراسة حالات نجاح لأفكار إبداعية في التواصل.

# مواعيد الدورة

## المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة قيادة الابتكار في العلاقات العامة.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	مسقط، سلطنة عمان	\$3,550
من ٧٢ يوليو ولغاية ١٣ يوليو ٢٠٢٢	براغ، جمهورية التشيك	\$4,250
من ٤٢ اغسطس ولغاية ٨٢ اغسطس ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ١٢ سبتمبر ولغاية ٥٢ سبتمبر ٢٠٢٢	سيول، كوريا الجنوبية	\$4,850
من ٩١ اكتوبر ولغاية ٣٢ اكتوبر ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٦١ نوفمبر ولغاية ٠٢ نوفمبر ٢٠٢٢	كوالالمبور، ماليزيا	\$3,250
من ٤١ ديسمبر ولغاية ٨١ ديسمبر ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250