



الادارة والقيادة

علوم البيانات الاستراتيجية وتحليلات الأعمال الذكية

محتوى الدورة

مقدمة الدورة

تعد دورة علوم البيانات الاستراتيجية وتحليلات الأعمال الذكية | Analytics Business Smart and Science Data Strategic من البرامج التدريبية المتقدمة التي تجمع بين علوم البيانات، والتقنيات الحديثة لتحليل الأعمال، مع التركيز بشكل خاص على التقنيات المتقدمة لتصور البيانات للحصول على رؤى الأعمال. تم تصميم هذه الدورة خصيصاً للقادة وصناع القرار والمحترفين الذين يرغبون في استخدام البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي لاتخاذ قرارات استراتيجية مبتكرة تركز على الأدلة والبصيرة التحليلية العميقة. توفر الدورة منهجاً تطبيقياً مكثفاً يُمكن المشاركين من إتقان أدوات تحليل وتصور البيانات المتقدمة وتحويلها إلى رؤى عملية تعزز تنافسية مؤسساتهم. وبتابع أحدث الممارسات العالمية في مجال التحليلات التنبؤية، سيكون المشاركون قادرين على استكشاف فرص النمو، واتخاذ القرارات الاستراتيجية بذكاء وثقة، وقيادة مؤسساتهم نحو التميز والتحول الرقمي المستدام.

منهجية الدورة

أهداف الدورة

- استخدام علوم البيانات الاستراتيجية في اتخاذ القرارات المؤسسية الفعالة.
- إتقان تقنيات تحليل وتصور البيانات للحصول على رؤى الأعمال.
- تطبيق التحليلات التنبؤية واستخدامها لتحسين الأداء المؤسسي المستدام.
- قيادة مبادرات التحول الرقمي المعتمدة على البيانات الذكية المتقدمة.
- تعزيز القدرة على استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي.
- تطوير استراتيجيات فعالة لإدارة البيانات الضخمة في المؤسسات.

الفئة المستهدفة

تعتمد منهجية التدريب في دورة علوم البيانات الاستراتيجية وتحليلات الأعمال الذكية على مزيج تفاعلي متقدم يجمع بين الجلسات النظرية، العملية، والحالات التطبيقية الواقعية، لضمان تحقيق أقصى استفادة ممكنة للمشاركين. كما تتضمن المنهجية ورش عمل تطبيقية لاستخدام والأنشطة

أحدث تقنيات وأدوات تصور وتحليل البيانات، والتفاعل مع سيناريوهات تحاكي تحديات الأعمال الواقعية، وذلك بهدف تمكين المشاركين من بناء قدرات تحليلية وقيادية متقدمة.

ويتم تنفيذ التدريب بأساليب تفاعلية تدمج بين المناقشات الجماعية، وعروض الخبراء المتخصصين، وتمارين عملية تعزز مهارات استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي. بالإضافة إلى ذلك، تُستخدم مشاريع تطبيقية مصفّرة، تساعد المشاركين في تطبيق ما تعلموه عمليًا، وتقييم أثر التحليلات الاستراتيجية على الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف المنشودة.

محاورة الدورة

تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج علوم البيانات الاستراتيجية وتحليلات الأعمال الذكية.

المحور ١

أساسيات علوم البيانات وتحليلات الأعمال الذكية

المفاهيم الأساسية لعلوم البيانات وتحليلات الأعمال الذكية

أنواع ومصادر البيانات الضخمة وأهميتها للمؤسسات

دور تحليلات الأعمال في تحسين اتخاذ القرارات الاستراتيجية

التوجهات الحديثة في استخدام البيانات لتعزيز التنافسية المؤسسية

التحديات والفرص المرتبطة بعلوم البيانات في بيئة الأعمال

المحور ٢

تحليلات البيانات واتخاذ القرارات الاستراتيجية

تقنيات التحليلات التنبؤية لتحسين الأداء واتخاذ القرارات

استراتيجيات استخراج الرؤى من البيانات لدعم التميز المؤسسي

تحليل المخاطر المؤسسية باستخدام البيانات المتقدمة

تطبيقات تحليل البيانات في التخطيط الاستراتيجي وإدارة التغيير

منهجيات تقييم كفاءة التحليلات المؤسسية وأثرها على الأداء

محاوور الدورة

تفاصيل محاوور الدورة

عرض تفصيلي لمحاوور الدورة لبرنامج علوم البيانات الاستراتيجية وتحليلات الأعمال الذكية.

المحور ٣

تقنيات متقدمة لتصور البيانات (Data Visualization)

مفاهيم وأهمية تصور البيانات المتقدم لرؤى الأعمال

الأدوات والبرمجيات الاحترافية في تصميم لوحات البيانات التفاعلية

استخدام تقنيات التصور البياني لاكتشاف الفرص المؤسسية

تصميم تقارير مرئية متقدمة لدعم القرارات التنفيذية

دراسة حالات عملية في تطبيقات التصور البياني للأعمال

المحور ٤

تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تحليل الأعمال

مقدمة في التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي للقادة

استخدام التعلم الآلي في تطوير الأداء المؤسسي

تحليل سلوك العملاء باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي

تطبيق الذكاء الاصطناعي لتحسين العمليات التشغيلية والاستراتيجية

حالات دراسية لمؤسسات استخدمت الذكاء الاصطناعي بنجاح

محاورة الدورة

تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج علوم البيانات الاستراتيجية وتحليلات الأعمال الذكية.

المحورة

إدارة البيانات المؤسسية وحوكمتها الاستراتيجية

استراتيجيات إدارة جودة البيانات المؤسسية وتعزيز موثوقيتها

تطبيق الحوكمة وإدارة الامتثال والمعايير الدولية للبيانات

ممارسات حماية أمن البيانات وخصوصية المعلومات

بناء ثقافة مؤسسية داعمة لحوكمة البيانات الاستراتيجية

الأدوات والمنهجيات الحديثة في إدارة البيانات الضخمة وحوكمتها

مواعيد الدورة

المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة علوم البيانات الاستراتيجية وتحليلات الأعمال الذكية.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	كوالالمبور، ماليزيا	\$3,250
من ٧٢ يوليو ولغاية ١٣ يوليو ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٤٢ اغسطس ولغاية ٨٢ اغسطس ٢٠٢٢	بروكسل، بلجيكا	\$4,250
من ١٢ سبتمبر ولغاية ٥٢ سبتمبر ٢٠٢٢	فرانكفورت، ألمانيا	\$4,850
من ٩١ اكتوبر ولغاية ٣٢ اكتوبر ٢٠٢٢	كوالالمبور، ماليزيا	\$3,250
من ٦١ نوفمبر ولغاية ٠٢ نوفمبر ٢٠٢٢	دبي، الامارات العربية المتحدة	\$2,850
من ٤١ ديسمبر ولغاية ٨١ ديسمبر ٢٠٢٢	الدوحة، قطر	\$3,200
من ٥١ يونيو ولغاية ٩١ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250