

أكاد

معهد
تدريب
الاعمال

برامج تدريب أعمال احترافية بمعايير دولية



الادارة والقيادة

الخطط الاستراتيجية ومؤشرات الأداء

محتوى الدورة

مقدمة الدورة

إن تعلم عملية التخطيط الاستراتيجي سيساعد المسؤولين على جميع المستويات على زيادة موارد منظماتهم إلى أقصى حد. تحظى مهارات صياغة الاستراتيجيات الفعالة بتقدير كبير في قادة الشركات [] وهي ضرورية للغاية. إن القدرة على تطوير استراتيجيات الأعمال التشغيلية ومن ثم أخذ تلك من خطة إلى عمل [] أو لإعادة النظر فيها في غضون مهلة قصيرة []. ومن هنا نقدم هذه الدورة التدريبية وورش العمل في إعداد الخطط الاستراتيجية ومؤشرات الأداء، للمسؤولين على جميع المستويات. وتغطي العملية برمتها بالتفصيل، من أساسيات الصياغة إلى تنفيذ خطة عمل استراتيجية. تم تصميم هذه الدورة للعمل للبدء في اكتساب استراتيجيات الأعمال والمهارات التي تحتاج إليها لرسم خريطة فعالة لمستقبل مؤسستك. وكيفية إعداد الخطط الاستراتيجية التي من شأنها إعداد مؤسستك للارتقاء إلى مستوى جديد من الأداء.

منهجية الدورة

أهداف الدورة

من خلال دراسات الحالة وتمارين التفكير العملي والتدريبات العملية وورش العمل، سوف تحفز تفكيرك الاستراتيجي، وتتعلم التعرف على الأنماط التي تؤثر على الاستراتيجية، وتعزز قدراتك على توليد رؤى وأفكار جديدة. في التخطيط الاستراتيجي مع أفضل الأفكار الاستراتيجية الممكنة للمضي قدمًا في عالم تنافسي متزايد.

الفئة المستهدفة

المديرون وقادة الأقسام والمشرفين وغيرهم من كبار المسؤولين المشاركين في تشكيل وتنفيذ التخطيط الاستراتيجي

محاورة الدورة

تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج الخطط الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.

المحور ١

سياق التفكير الاستراتيجي

تحديد التفكير الاستراتيجي والتعرف على كيفية استخدامه في عملك اليومي

مقارنة وتباين التفكير الاستراتيجي إلى التفكير التحليلي، والتفكير النقدي، والتفكير الاستقرائي والاستقرائي

تحديد خصائص المفكرين الاستراتيجيين

المحور ٢

عملية التفكير الاستراتيجي والمهارات

شرح نموذج للتفكير الاستراتيجي في الأنشطة اليومية وتطبيقات العمل

قائمة المهارات والأدوات التي يمكن استخدامها لدعم التفكير الاستراتيجي

محاورة الدورة

تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج الخطط الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.

المحور ٣

ما هو التخطيط الاستراتيجي؟

تحديد التخطيط الاستراتيجي والاستراتيجية

تحديد خمسة أسئلة رئيسية للنجاح التنظيمي

التعرف على عملية عامة لتشكيل الاستراتيجية

تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين

وصف كيف تتغلغل الاستراتيجية في المنظمة

المحور ٤

نظرة عامة على التخطيط الاستراتيجي

التعريفات الرئيسية لمصطلحات التخطيط الاستراتيجي

تحديد الأسئلة التي يجب أن يعالجها التخطيط الاستراتيجي

تحديد التحليلات التي يتم دمجها عادة في التخطيط الاستراتيجي

وصف كيف يمكن تنظيم هذه الأسئلة والتحليلات في عملية تخطيط استراتيجي منظمة

وصف كيفية ارتباط التخطيط الخاص بك بالتخطيط على المستويات الأخرى للمنظمة

محاورة الدورة

تفاصيل محاورة الدورة

عرض تفصيلي لمحاورة الدورة لبرنامج الخطط الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.

المحوره

الركائز الاستراتيجية

التفريق بين المهمة والرؤية

دراسة القيم الأساسية ودورها في التخطيط الاستراتيجي

توضيح القيمة الفريدة للوحدة الخاصة بك

وصف قيمة الهدف في ضمان مؤسسة عالية الأداء تحقق النتائج

تطوير بيانات المهمة والرؤية للوحدة الخاصة بك

مواعيد الدورة

المواعيد المتاحة

تم إنشاء هذه المواعيد والأسعار مباشرة من صفحة تفاصيل دورة الخطط الاستراتيجية ومؤشرات الأداء.

التاريخ	المكان	الرسوم
من ٨ يونيو ولغاية ٢١ يونيو ٢٠٢٢	ميونيخ، المانيا	\$4,250
من ٠٢ يوليو ولغاية ٤٢ يوليو ٢٠٢٢	مسقط، سلطنة عمان	\$3,550
من ٧١ اغسطس ولغاية ١٢ اغسطس ٢٠٢٢	جاكارتا، اندونيسيا	\$3,850
من ٤١ سبتمبر ولغاية ٨١ سبتمبر ٢٠٢٢	الرياض، المملكة العربية السعودية	\$2,850
من ٢١ اكتوبر ولغاية ٦١ اكتوبر ٢٠٢٢	بروكسل، بلجيكا	\$4,250
من ٩ نوفمبر ولغاية ٣١ نوفمبر ٢٠٢٢	لوكسمبورغ	\$4,850
من ٧ ديسمبر ولغاية ١١ ديسمبر ٢٠٢٢	مدريد، اسبانيا	\$4,250
من ٨ يونيو ولغاية ٢١ يونيو ٢٠٢٢	Online / Live	\$1,250